



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Matemáticas

Escuela Académico Profesional de Investigación Operativa

Planeamiento presupuestal de inversión en publicidad de productos crediticios en las agencias de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica mediante programación dinámica

TESIS

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Investigación
Operativa**

AUTOR

Mario Raul GILES CASTAÑEDA

ASESOR

Juan Julio TOLEDO RODRÍGUEZ

Lima, Perú

2012

RESUMEN

PLANEAMIENTO PRESUPUESTAL DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD DE PRODUCTOS CREDITICIOS EN LAS AGENCIAS DE LA CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DE ICA MEDIANTE PROGRAMACIÓN DINÁMICA

Mario Raul Giles Castañeda

Septiembre 2011

Orientador : Lic. Juan Julio Toledo Rodríguez

Título Obtenido : Licenciado en Investigación Operativa

El objetivo general de la investigación es la determinación de la contribución total máxima mediante la asignación óptima de presupuestos de Publicidad y Publicaciones, para lo cual se hace uso de un modelo de Programación Dinámica.

Se ha probado la hipótesis que si se determina la asignación óptima de presupuesto de Publicidad y Publicaciones con el modelo de Programación Dinámica, entonces, el saldo de colocaciones de las agencias de las localidades será el máximo.

Las principales conclusiones a que se arribaron es que para la realización de un estudio de este tipo no se necesita grandes inversiones económicas ni tecnológicas, pues contando con recursos limitados se ha logrado desarrollar el presente estudio, que es el de brindar una herramienta útil y necesaria para que las organizaciones micro financieras puedan optimizar la utilización de sus recursos y maximizar las colocaciones.

Palabras Claves : Optimización

Programación Dinámica

Asignación

ABSTRACT

BUDGET PLANNING FOR INVESTMENT IN ADVERTISING FOR CREDIT PRODUCTS IN CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DE ICA THROUGH PROGRAMMING DYNAMIC

Mario Raul Giles Castañeda

September 2011

Guiding : Lic. Juan Julio Toledo Rodríguez

Degree obtained : Degree in Operations Research

The overall objective of the research is to determine maximum total contribution through the optimal allocation of budgets for advertising and publications, which it makes use of a dynamic programming model.

It has tested the hypothesis that if it determines the optimal allocation of advertising budget and publications with the model of dynamic programming, then, the balanced borrowing of the agencies will be maximum.

The main conclusions reached is that a study of this type do not require large financial investments or technology, because with limited resources has been developed for this study, which is to provide a useful and necessary so that financial organizations can optimize the use of its resource and maximize their borrowings.

Keywords : Optimization

Dynamic Programming

Allocation